

Karjala-lehti

14.11.2020 Karjalaisen Nuorisoliiton Kekripäivät Nuorisokeskus Anjalassa, Kouvolassa/ Tarinalla toimintaa - valmennus

Kirsi Juura

Suku- ja pitäjähdistykset perehtyvät tarinoiden hyödyntämiseen viestinnässä ja markkinoinnissa Karjalaisen Nuorisoliiton valmennuksessa

Hyvillä verkkotarinoilla lisää jäseniä ja myyntiä

”Käännymme Mustainveljestenkadulle, aidan yli Wahlin puutarhasta kuuluu Loviisa-rouvan heleä nauru ja kahvia odottavien vieraiden puheen sorina. Tiikerikakun tuoksu leijuu avoimesta ikkunasta. Ohitsemme kirmaa poikajoukko kolistellen pesäpallomailojaan.”

Karjalaisen Nuorisoliiton Tarinalla toimintaa -valmennuksen osallistujat kulkevat **Outi Mularin** mukana pitkin Viipurin katuja, vaikka todellisuudessa istuvat läppäriensä äärellä.

Valmennus on osa Nuorisokeskus Anjalassa pidettyjen Kekripäivien ohjelmaa, jossa lähes 50 suku- ja pitäjäseurojen jäsentä perehtyi Teams-etäyhteydellä tarinan keinoihin tuoda historiaa eläväksi kouluttajana toimineen **Tommi Härmän** johdolla.

- Keskeistä on käyttää kuvailevaa tekstiä. On eroa, juoksevatko lapset vai kirmaavatko he. Yllättävät yksityiskohdat ja henkilöhahmot, kuten tässä Wahlin rouva, antavat elävyyttä tarinaan. Lukija voi haistaa, maistaa ja samaistua tarinan kertojaan niin, että tuntee melkein itse olevansa paikalla, Härmä kuvailee hyvää tarinaa.

Tarinalla parempi muistijälki

Tarinallistaminen (eng. storytelling) on viestinnän ja markkinoinnin keino, jolla edistetään kiinnostusta tuotetta, yhteisöä, palveluja ja toimintoja kohtaan. Yritykset ovat huomanneet tarinallistamisen tehon myynnin edistäjänä.

- Tarinalla jätetään parempi muistijälki kuin faktapohjaisella tekstillä, Mainostoimisto SEK:ssa strategijahtajana toimiva Härmä sanoo.

Suku- ja pitäjähdistysten jäsenet saivatkin Härmältä runsaasti konkreettisia vinkkejä.

- Ihmiset ovat kiinnostavimpia. Myös vaakunoissa on hyviä aineksia. Sakkolan porsaat ja Kirvun kukko vaakunoissa kiinnostavat, mutta vielä enemmän kiinnostaisi tarina, karkasivatko porsaat? Juhla- ja matkakertomuksissa voisi kertoa siellä tapahtuneista hauskoista sattumuksista ja koskettavista elämyksistä kronologisen kerronnan sijaan. Rakennusten historiaa voi tuoda esille siellä asuneiden henkilöiden tarinoilla, kuten *”Vihreässä, Terijoelta tuodussa huvilassa asui apteekkari Tuomola, joka tunnettiin tulisieluisena miehenä.”* Kartat auttavat tarinoiden juoksuttamisessa kulkemaan talosta toiseen. Eräät ystäväni huomasivat kyläkarttoja tutkiessaan, että heidän isovanhempansa olivat olleet naapureita. Se toi ystävytyen aivan uuden tason, Härmä kuvaili.

Myös Teamsissa pulpahteli uusia ideoita kaikkien hyödynnettäväksi. Tarinoilla voisi lisätä yhdistysten tuotemyyntiä, hankkia jäseniä ja herättää kiinnostusta karjalaista kulttuuria ja toimintaa kohtaan.

- Kannattaa rakentaa silta menneen ja nykyisen välille. Yhdistyksen syyskokoukseen voi kaivaa esille vaikkapa pöytäkirjan 40 vuoden takaa ja lukea silloin käsitellyistä asioista ja päätöksistä, Härmä havainnollisti.

Hän kannusti käyttämään tarinoiden jakelukanavina kaikkia mahdollisia verkkokanavia.

- Facebook-ryhmään voisi perustaa vaikkapa kuukausittain toistettavan Tarinoita pitäjämme henkilöistä -juttusarjan. Yhdistysten nettisivuilla ja blogeissa julkaistavat pitäjä- ja sukuhistoriat kannattaa muuntaa tarinamuotoisiksi.

Verkko moninkertaistaa näkyvyyden

Karjalaisen Nuorisoliiton ja Karjalaisten Pitäjäyhdistysten liiton yhteistyössä toteuttaman valmennuksen tavoite on muuntaa karjalaista kulttuuria digiaikaan ja lisätä osaamista ja työkaluja jäsenistölle. Suku- ja pitäjäyhdistyksille nettisivujen sisältö ja somekanavien voima ovat ratkaisevan tärkeitä.

Nuorisoliiton puheenjohtaja Outi Mulari yllättyi iloisesti valmennuksen osallistujamäärästä.

- Ehkä tämä erikoinen digiaika on tuonut haasteen yhdistyksille, että jotenkin on erotuttava netin valtavasta tietovirrasta ja siihen halutaan uusia työkaluja.

Viipurin pitäjäseurassa aktiivisesti toimiva Tomi Härmä on havainnut, että pitäjäseuroissa on kasvanut tarve kehittyä.

- Nyt on selvästi innostusta toiminnan kehittämiseen ja etsitään uusia keinoja etenkin verkossa toteutettavaksi.

Mulari ja Härmä suunnittelevat jo jatkoa valmennussarjalle. Yhdistykset pääsevät välittömästi hyödyntämään valmennuksen antia #minunjuureni -juttusarjassa, jossa nuoret kertovat omasta karjalaisuudestaan. Yhteistyössä Karjalaisten Pitäjäyhdistysten liiton kanssa toteutettava juttusarja käynnistyy tammikuussa.

Kuvatekstejä

Tomi Härmä veti valmennuksen Nuorisokeskus Anjalasta etäyhteydellä.

Tomi Härmä ja Outi Mulari iloitsivat valmennuksen suosiosta viime kesänä entisöidyn Anjalan kartanon portailla.

Karjalaisen Nuorisoliiton puheenjohtaja Outi Mulari seurasi valmennusta paikan päällä Nuorisokeskus Anjalassa.

Nuorisokeskus Anjalan kivinavetassa valmennuksen vetäjä Tomi Härmä ja KPYL:n puheenjohtaja Kirsi Juura. Navetan alkuperäisestä käyttötarkoituksesta muistuttavat Miina Äkkijyrkän taulut.