



Karjalan Liiton strategia 2023- 2026



Järjestöseminaari 8.10.2022

- klo 11.00 – 11.30 Karjalan Liiton ajankohtaiset asiat/ Outi ja Terhi
- klo 11.30 – 12.00 Tausta strategiatyölle/ Outi
- klo 12.00 – 13.00 Toimintaympäristössä vaikuttavat muutostekijät
- Johdanto/ Outi
 - Muutostekijöiden pohdinta pienryhmissä
- klo 13.00 – 13.45 Lounastauko
- klo 13.45 – 14.30 Mitä tietoa tulevaisuusstrategian tueksi tarvitaan?
- Kyselyiden/ haastatteluiden esittely/ Outi
 - Tarvittavan tiedon pohdinta pienryhmissä
- klo 14.30 – 15.00 Päätöskahvit sekä toimintakilpailujen palkinta/ Terhi

Karjalan Liiton nykytila

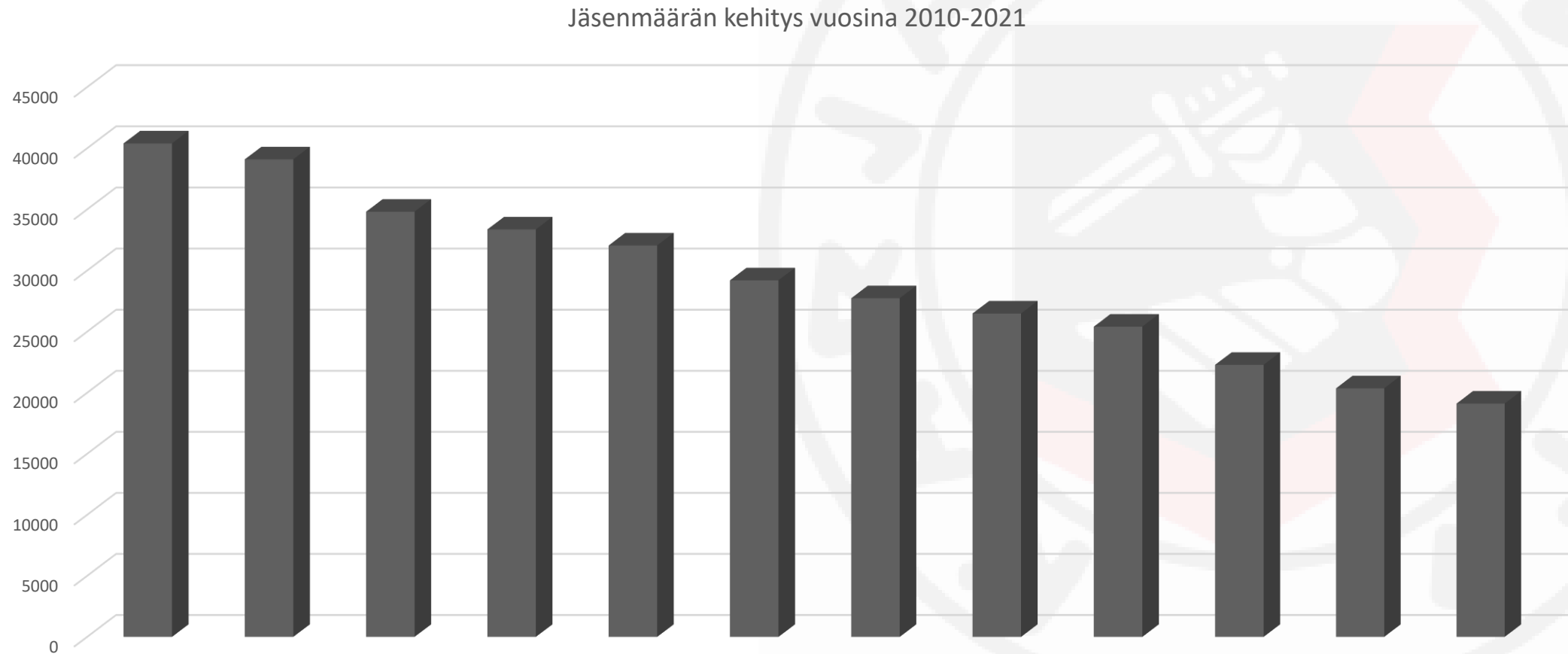
Karjalan Liiton nykytila

- Tausta
 - Perustettu vuonna 1940 ajamaan karjalaisten etuja mm. omaisuuden korvauksiin ja asuttamiseen liittyvissä kysymyksissä
 - 1960-luvulta alkaen toiminnan keskiössä karjalainen kulttuuri
- Tänä päivänä
 - Karjalan Liitto on karjalaisen kulttuurin harrastus- ja kansalaisjärjestö. Karjalan Liitto on keskittynyt karjalaisen kulttuurin esillä pitoon, säilyttämiseen ja uudistamiseen.
- Paljon aktiivista toimintaa myös vuonna 2022
 - Esim. Karjalaiset kesäjuhlat Raumalla, seminaareja, ruoka- ja käsityökursseja, webinaareja
- Huolenaiheet yhdistystoiminnalle tyypillisiä
 - Yhdistystoiminta kilpailee muiden toimintojen kanssa ihmisten ajasta
 - Paljon ikääntyneitä jäseniä vs. nuorten saaminen mukaan

Karjalan Liiton nykytila

- Organisaatio
 - Piirejä 14, Karjalaisten pitäjäyhdistysten liitto, Karjalaisten sukuyhteisöjen liitto sekä Pääkaupunkiseudun karjalaisyhteisöt, joissa yhteensä noin 340 jäsenseuraa
 - Noin 20 000 jäsentä
 - Toimistolla 6 vakituista työntekijää ja vaihteleva määrä määräaikaista
- Jäsenmäärän kehitys laskeva
- Seurojen määrän kehitys melko vakaa
 - Osa seuroista lopettaa toimintansa, koska jäsenistö vähenee, eikä aktiiveja enää riitä
 - Uusiakin seuroja on liittynyt mukaan
- Osallistujamäärät
 - Livetilaisuuksien osallistujamäärät vakaita koronan jälkeen
 - Seuraajamäärät kasvussa somessa
 - Striimausten/tallenteiden katsojamäärät noin 2000 – 16 000

Jäsenmäärä puolittunut viimeisen reilun 10 vuoden aikana



Karjalan Liiton nykytila

- Karjalaiset yhtiöt
 - Karjala-lehti, Kiinteistöosakeyhtiö Karjalaisten Heimotalo (Karjala-talo)
- Yhteistyö muiden toimijoiden kanssa
 - Hyvät yhteistyösuhteet mm. Karjalan Sivistysseura, Karjalaisen kulttuurin edistämissäätiö, Itä-Suomen yliopisto (Karjalan kieli), Opintokeskus Sivis jne.
 - Yhteistyösuhteet hakevat muotoaan mm. Karjalainen nuorisoliitto, Karjalazet nuoret Suomessa
- Yhteistyö rajan yli jäädytetty

Tausta strategiatyölle

Edellinen strategia

- Vuoden 2020 liittokokous hyväksyi Karjalan Liiton strategian ”Uudistuva Karjalan Liitto 2020-2023”
- Missio: Pidämme yllä ja edistämme karjalaisuutta Suomessa sekä vuorovaikutusta Karjalan alueeseen
- Visiona: Juuremme ovat vuonna 2040 vahvasti karjalaisuudessa ja olemme merkittävin toimija karjalaisuuden edistäjinä.
- Arvot: Karjalaisuus, yhteisöllisyys ja elämänmyönteisyys.
- Toiminnan painopisteet
 - Juuremme ja kulttuurimme ovat keskiössä
 - Jäsenhuoltomme on hallinnassa
 - Taloutemme on turvattu
 - Jatkuvuutemme on varmalla pohjalla

Kaksi Karjalaa - ohjelma

- Strategian ohella vuoden 2020 liittokokouksessa hyväksyttiin myös ohjelma ”Kaksi Karjalaa – rajatonta kulttuuriyhteistyötä. Karjalaisen kulttuuriyhteistyön ohjelma”
 - Linjasi rajan yli tapahtuvaa yhteistyötä
- Ohjelmassa mm.
 - Uusia avauksia kanssakäymiseen
 - Viipuri eurooppalaisen kulttuurikaupunkina
 - Laatokan Karjalan ja Karjalan tasavallan suomalaisen kulttuurin säilyttämisen edistäminen



Strategiakaudella 2020-2023 tapahtuneita muutoksia

- Covid19-pandemia muutti kokoontumisten ja toiminnan tapoja, osin pysyvästi
 - Digitaalisuus, hybridiosallistuminen sekä aika ja paikkariippumattomuus pysyvästi läsnä
- Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa
 - Kotiseutumatkailun pysähtyminen
 - Rajan yli tapahtuva yhteistyö jäädytetty
 - Evakoiden kokemukset ja karjalaisuus merkittävän kiinnostuksen kohteena



Uutta strategiaa tarvitaan

- Strategiakaudella toimintaympäristössä tapahtuneiden muutosten vuoksi uuden strategian muodostaminen tai vähintään olemassa olevan strategian päivittäminen ovat välttämättömiä.
 - Strategiaan on myös syytä yhdistää pohdinta Kaksi Karjalaa-ohjelmasta, koska siltä on monelta osin mennyt pohja, Venäjän hyökkäyssodan myötä.
- Ei raskasta strategiaprosessia
 - Hyödynnetään olemassa olevaa strategiaa
 - Hyödynnetään kolme vuotta sitten tehtyä pohjatyötä, jota ei lopulta otettu mukaan ko. strategiaan

Strategiatyön toimenpiteet ja aikataulutus

Strategiaprosessin ajan

- Vetovastuu: puheenjohtaja ja toiminnanjohtaja
- Työryhmä:
- Eri tahojen osallistaminen
- Tiedottaminen: Kunnaat, verkkosivu, uutiskirje, some
- Mukana syksyn aineiston tuottamisvaiheessa Helsingin yliopiston kansatieteen suuntauksen soveltavan kulttuurianalyysin opiskelijat rajatuilta osin

Syyskuu

- Päivitysprosessin startti
- Työryhmä järjestäytyy
- Tausta-aineiston kokoaminen ja täydennyksen suunnittelu:
 - Toimintaympäristön analyysi
 - Kyselyiden suunnittelu
 - Painopistealueiden ja kysymysten asettaminen: visio, tehtävä/päämäärä, vaikuttavuus, organisatorinen rakenne, talous ja resursointi, viestintä, tavoitteet kulttuurissa ja yhteistyössä ym.

Lokakuu-joulukuu

- Kyselyt ja haastattelut
 - Jäsentyttyväisyyskysely
 - Luottamushenkilöiden haastattelut tai kysely
 - Sidosryhmät (yhteistyötahot, asiantuntijat)
 - Toimisto
 - Muut
- Työpajat
 - Työpajojen tavoitteena on kirkastaa samalla laajempaa tulevaisuuden näkyä: Tarvitaanko lyhyen aikavälin strategian ohella pitkän aikavälin visio (Olisi perusteltua ajatellen mm. Karjalatalon tulevaisuutta.)
- Huom! Työpajoja ja haastatteluja voidaan järjestää täysin sähköisesti – on nopeaa ja kustannustehokasta
- Väliraportti strategiatyön etenemisestä ja tiedottaminen Karjalan Kunnat 4/22

Tammikuu

- Puheenjohtaja ja toiminnanjohtaja kokoavat aineiston yhteen ja luovat pohjatekstin
- Aineistoa työstetään strategiatyöryhmän kanssa lopulliseksi tekstiksi/esitykseksi (1-2 kokousta)
- Hallituksen välievästykset

Helmikuu- huhtikuu

- Strategian viimeistely ja visualisointi
- Hallituksen hyväksyntä
- Liittovaltuuston hyväksyntä 25.3.2023
- Liittokokouksen hyväksyntä 15.4.2023



Ryhmätyö 1: Toimintaympäristön analyysi

Yhteiskunnan rakennemuutos 1/2

- Pohdintaa edellisen strategiatyön yhteydessä
 - Väestö keskittyy kiihtyvällä vauhdilla taajamiin ja asutuskeskuksiin. Samalla väestön painopiste siirtyy yhä enemmän eteläiseen Suomeen. Tässä muutoksessa perinteinen potentiaalinen jäsenpohjamme saattaa pienentyä ja jäljet karjalaisuuteen jäähtyä.
 - Siksi on aika keskittää ennakoluulottomasti, rohkeasti ja määrätietoisesti voimavarat ihmisten laajamittaiseen kohtaamiseen erikokoisissa taajamissa ja asutuskeskuksissa. Tämä on pystyttävä toteuttamaan hyviä perinteisiä toimintamallejamme unohtamatta ja menettämättä toimintapohjaamme perinteisesti vahvoilla alueillamme.
 - Jäsenkunnallamme on evakkokokemuksen myötä hallussaan ainutlaatuinen osaaminen väestön asettumisesta ja integroitumisesta uudelle asuinpaikkakunnalle. Tämä osaaminen on voimavara, jonka pohjalle voimme kehittää uutta toimintaa ja antaa samalla voimavaramme koko yhteiskunnan käyttöön.

Yhteiskunnan rakennemuutos 2/2

- Pohdintaa vuonna 2022
 - Koronan ja etätyön mahdollistama monipaikkainen työskentely ja asuminen – mitä se tarkoittaa meille?
 - Uutta toimintaa jo hiljentyneille paikkakunnille vai Digi-karjalaisuuden nousu?
 - Mitä muuta?

Ilmastonmuutos 1/2

- Pohdintaa edellisen strategiatyön yhteydessä
 - *Karjalan Liitto* ei välttämättä ole tärkeä organisaatio ilmastonmuutoksen torjunnassa, mutta ilmastonmuutoksen seurausten kohtaamisessa sillä voi olla merkittävä rooli.
 - Liiton jäsenkunnan kokemus ja ainutlaatuinen osaaminen väestön integroitumisesta ja asettumisesta uuteen elinympäristöön on myös maahanmuuttoa koskien voimavara. Voimme ottaa sekä maassamuutto- että maahanmuuttokysymyksissä kokemusasiantuntijan roolin.
 - Kokemusasiantuntijana toimiminen lisää *Karjalan Liiton* vahvuutta, tuo sen esille varteenotettavana yhteiskunnallisena toimijana ja nostaa sen jäsenkunnan itsetuntoa. Yhteistyö muuttokysymysten parissa toimivien organisaatioiden kanssa on meille merkittävä mahdollisuus.

Ilmastonmuutos 2/2

- Pohdintaa vuonna 2022
 - Ilmastonmuutos vaikuttaa konkreettisesti myös kulttuuriperinnön ja -ympäristön säilymiseen. Olosuhteiden muutokset ja sään ääri-ilmiöiden lisääntyminen vaikuttavat rakennettuun kulttuuriympäristöön, arkeologisiin kohteisiin ja maisemiin ja voivat uhata niiden säilymistä. (Kulttuuriperintöstrategia)
 - Lähimatkailu osana ilmastonmuutoksen torjuntaa

Arvoilmaston muutos 1/2

- Pohdintaa edellisen strategiatyön yhteydessä
 - ”Maailma on pienentynyt”. Kansallinen yhtenäiskulttuuri sirpaloituu ja sen sijaan korostetaan entistä enemmän maiden rajat ylittäviä trendejä, materiaalisia asioita sekä yksilöä ja yksilön tekemistä.
 - Samalla perinteiset arvot haastetaan ja arvoilmastoa pyritään tietoisesti muuttamaan. Tässä tilanteessa moni kokee hämmennystä ja kysyy ”mikä on identiteettini, kuka minä olen ja mihin joukkoon voin kuulua”?
 - Tämä avaa *Karjalan Liitolle* erinomaisen mahdollisuuden sellaisen kotipesän tarjoamiseen, johon kuuluminen lisää yksilön henkistä turvallisuutta, kasvattaa onnellisuutta, antaa tilaisuuden vastuunottoon, tuo iloa ja antaa mahdollisuuden myös tunteiden kokemiseen.
 - Yhteisöllisyys ja merkityksellisyys ovat ihmisen onnellisuuden tärkeimpiä rakennuspuita. Meidän tulee hyödyntää tämä tosiseikkaa. Myös perinteiden ja nykyisyyden yhdistäminen on *Karjalan Liiton* voimavara.

Arvoilmaston muutoksesta kestävään kehitykseen

2/2

- Kestävässä yhteiskunnassa huolehditaan, että oikeus kulttuuriperintöön toteutuu.
 - Kulttuuriperintö on yksilöiden ja yhteisöjen identiteettien rakentumista tukevan, moninaisuutta arvostavan ja vuorovaikutukseen pohjautuvan yhteiskunnan keskeinen voimavara.
- Kulttuuriperinnön näkökulmasta keskeisiä yhteiskunnan muutossuuntia ovat kielellisen ja kulttuurisen moninaisuuden lisääntyminen, väestön ikääntyminen, maahan- ja maassa-muutto.
 - Erilaisten yleisöjen ja käyttäjien tavoittamiseksi tarvitaan yhä paremmin eri väestöryhmien tarpeet huomioon ottavia kulttuuriperintöpalveluita.
- Arvojen ja asenteiden vastakkainasetteluun ajautumisen taustalla vaikuttavat osaltaan eriarvoisuus hyvinvoinnissa, varallisuudessa, tuloissa ja osaamisessa
- Digitalisaatio mahdollistaa uusien liiketoimintamallien sekä parempien ja saavutettavampien palveluiden kehittämisen.
 - Digitaalinen murros on kuitenkin paljon laajempi kuin pelkästään teknologinen tai taloudellinen muutos, sillä se vaikuttaa voimakkaasti elämäntapaamme ja yhteiskunnan rakenteisiin ja muokkaa kulttuuriamme
- Kestävä elämäntapa yhden maapallon rajoissa edellyttää kulttuurisia muutoksia ja arvo-pohjan uudelleenarviointia.
 - Kestävässä elämäntavassa merkityksellisyyden kokemus perustuu muihin arvoihin kuin ylikuluttamiseen.

Muuttuva suhtautuminen Venäjään 1/2

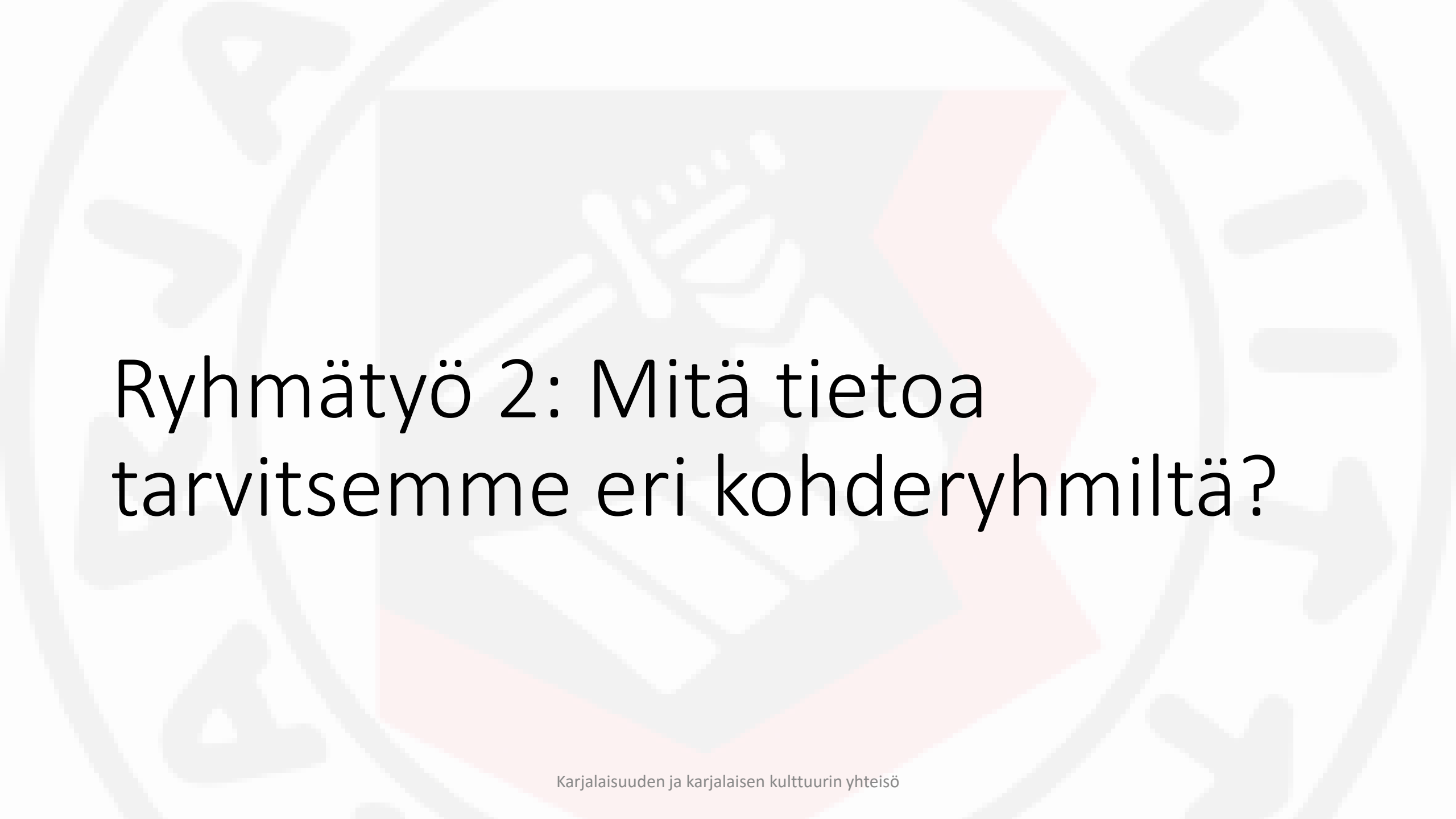
- Pohdintaa edellisen strategiatyön yhteydessä
 - Kiinnostus omiin juuriin ja omaan taustaan ei ole pelkästään kiinnostusta menneisyyttä kohtaan. Siksi tarvitaan otetta myös nykypäivään.
 - Varsinkin nuoremmat suomalaiset ovat yhä laajemmin kiinnostuneita nykyisestä Venäjästä ja sen toiminnasta Karjalan alueella. Myös venäläiset ovat lisääntyvässä määrin kiinnostuneita Venäjän Karjalasta, sen historiasta ja siellä asuneista ihmisistä.
 - Venäjä-kiinnostuksen lisääntyminen on Karjalan Liitolle mahdollisuus profiloitua ja saada uusia joukkoja innostumaan karjalaisesta toiminnasta. Esimerkiksi uudentyyppiset omat tapahtumat ja seminaarit, Karjala-aiheiset yhteisesiintymiset rajan molemmiin puolin sekä sisällöltään myös nykypäivää painottavat matkat Venäjän Karjalan alueelle nostavat kiinnostusta Liiton toimintaa kohtaan.

Muuttuva suhtautuminen Venäjään 1/2

- Pohdintaa vuonna 2022
 - Venäjä-yhteistyö jäädytetty
 - Kiinnostus ja positiivinen suhtautuminen Venäjään menetetty todennäköisesti pitkäksi aikaa
 - Mitä kotiseutumatkailun ja Venäjä-yhteistyön tilalle?

Tehtävänanto

- Yksi teema ja kirjuri/pöytä
- Pohtikaa: Mitä tämä muutosvoima tarkoittaa tänä päivänä karjalaiselle toiminnalle? Mitä siitä voisi seurata meidän tekemisessä?
- Learning cafe: osallistujat vaihtavat paikkaa ja kiertävät teemasta toiseen, kirjuri pysyy paikallaan ja johdattaa aina uuden ryhmän aiheeseen



Ryhmätyö 2: Mitä tietoa tarvitsemme eri kohderyhmiltä?

Mitä tietoa tarvitsemme eri kohderyhmiltä?

- Kyselyt/haastattelut seuraaville kohderyhmille
 - Jäsentyytyväisyyskysely
 - Luottamushenkilöiden haastattelut tai kysely
 - Sidosryhmät (yhteistyötahot, asiantuntijat)
 - Toimisto
 - Ulkopuoliset/potentiaaliset jäsenet
- **Mitä tietoa tarvitsemme heiltä strategiatyön tueksi?**
Mitä haluamme heiltä kysyä?

Tehtävänanto

- Yksi kohderyhmä ja kirjuri/pöytä
- Pohtikaa: Mitä tämä muutosvoima tarkoittaa tänä päivänä karjalaiselle toiminnalle? Mitä siitä voisi seurata meidän tekemisessä?
- Learning cafe: osallistujat vaihtavat paikkaa ja kiertävät aiheesta toiseen, kirjuri pysyy paikallaan ja johdattaa aina uuden ryhmän aiheeseen